



Fullmobs, révolutionne l'engagement solidaire avec le Crowdtiming

Paris, 27 août 2015 - Severine Pelleray et Roxane Julien ont créé Fullmobs avec l'objectif ambitieux de révolutionner l'engagement solidaire. Elles inventent le Crowdtiming et abaissent la première marche de l'engagement citoyen avec une plateforme collaborative innovante. En valorisant des formats ponctuels de mobilisation citoyenne – du clic à la journée – elles invitent chaque personne à donner ou à mobiliser, à la hauteur de ses possibilités.

1. Fullmobs invente le Crowdtiming

« Ensemble, donnons un peu de temps, ayons beaucoup d'impact »

Le concept de **Crowdtiming**, inventé par Severine Pelleray et Roxane Julien, s'inspire des plateformes de Crowdfunding (financement participatif). Il propose aux personnes d'investir non pas un peu de leur argent, mais un peu leur temps, dans des actions solidaires, au travers de formats compatibles avec des agendas surchargés.

Les deux fondatrices de Fullmobs rabaissent ainsi la première marche de l'engagement en rendant la solidarité accessible à tous. C'est le **Déclic Solidaire**. Fullmobs s'adresse à ceux qui disent se sentir impuissant et ne pouvoir rien faire à leur échelle.

« Les citoyens ont le pouvoir de faire changer les choses et de redessiner la société dans laquelle ils vivent, mais ils ne s'en rendent pas compte. Il suffit de passer à l'action ensemble pour que le monde et les mentalités changent. C'est la somme des **micro-engagements** de temps qui permettront de réaliser efficacement des actions d'envergure » confie Séverine Pelleray et Roxane Julien, co-fondatrices de Fullmobs.



2. Fullmobs accompagne les initiatives solidaires

Fullmobs est un outil **collaboratif** au service de tous ceux qui veulent mobiliser pour des actions solidaires ponctuelles et collectives (associations, collectifs, citoyens). Chacun peut directement lancer sa campagne en ligne. La plateforme propose les fonctionnalités idéales pour diffuser largement une initiative, rassembler un maximum de personnes partout en France, et économiser du temps en le faisant. <http://fullmobs.org/mobilization/add>

Une fois la campagne mise en place (une photo, un descriptif de l'objectif de la mission, le nombre de personnes que l'on souhaite mobiliser) le porteur de projet dispose d'un **espace dédié** pour partager l'information avec ses cercles respectifs, inviter les gens à s'inscrire et échanger avec eux (espace de discussion et de partage de photos). Pour les porteurs de projets c'est un outil efficace pour organiser des actions d'envergure ou des campagnes de sensibilisation one shot. Le porteur de projet vous invite à le rejoindre. En se faisant proposer une action concrète, plus besoin de chercher où s'investir, et en voyant qui est déjà inscrits, les indécis se décident et permettent un vrai **effet de levier**.

« Nous voulons participer à l'émergence d'un nouveau monde d'actions concrètes, connectées, et à fort impact » affirment Severine et Roxane.





Quelques exemples de campagnes :

Les choix de mobilisations diffèrent par leur localisation, leur format et par les **causes** qu'elles défendent. De quoi plaire à tous ceux qui cherchent encore leur voie pour entrer dans le monde de la solidarité. Après cela, chacun est libre de partir à la découverte d'autres projets, de s'**engager** à plus long terme dans une association qui lui aurait plu ou de lancer sa propre **mobilisation** sur Fullmobs.



En un clic pour soutenir la campagne **Fashion Revolution** et exiger traçabilité et transparence de la part des marques.



En 3 heures pour recenser les lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite avec **JACCEDE**.



En un weekend aux côtés de **WE-CO Expérience** pour construire des toilettes sèches à destination des habitants d'un bidonville.

A propos de Fullmobs

Fullmobs est une plateforme de mobilisation citoyenne lancée en mars 2015 qui permet à chacun de participer ou de créer des actions **solidaires** d'envergure. En facilitant la rencontre entre porteurs de projets et citoyens désireux de s'engager, Fullmobs veut rabaisser la première marche de l'engagement et créer des **Déclics Solidaires**. Grâce au nouveau concept de **Crowdtiming**, Fullmobs innove et permet de fédérer un maximum de personnes autour de mobilisations nouvelle génération. Retrouvez ou créez votre projet solidaire sur **Fullmobs.org**.